



<https://biz.li/4bnb>

ORTSBEGRÜSSUNGSTAFELN WEISEN AUF DAS THEMENJAHR 2024 HIN

Veröffentlicht am 03.01.2024 um 16:48 von Redaktion AltkreisBlitz

"Hier findet Leben Stadt! - 20 Jahre Stadtmarketing Burgdorf": So lautet das Motto des neuen Themenjahres 2024, mit dem Stadtmarketing Burgdorf (SMB) und seine Partner für dieses besondere Themenjahr wieder ihre Kräfte bündeln, um bis zum Jahresende zahlreiche attraktive Veranstaltungen zu präsentieren. Stadtmarketing Burgdorf, der VVV, die Stadt und viele Unternehmen, Vereine und Organisationen bündeln für dieses besondere Themenjahr erneut ihre Kräfte, um bis zum Jahresende zahlreiche attraktive Veranstaltungen zu präsentieren. Seit dem 1. Januar 2024 weisen die sechs Ortsbegrüßungstafeln auf das neue Themenjahr hin.

Den Auftakt bildet am 13. Januar das Neujahrskonzert im ausverkauften Veranstaltungszentrum StadtHaus. Vom 18. Februar bis 7. April 2024 zeigt das Stadtmuseum die gleichnamige Themenjahres-Ausstellung. Dabei möchte das Stadtmarketing die bisherige Erfolgsgeschichte Revue passieren lassen, noch einmal den Fokus auf die Höhepunkte der früheren Themenjahre legen und einen aktuellen Einblick in sein umfangreiches Aktivitätsspektrum geben. Ein Veranstaltungshöhepunkt ist die "Lange Nacht der Kultur" am 8. Juni, der "Lichterzauber am Schwanenteich" am 7. September und "Eis-Performance in der City" am 3. November. Eine Reihe von weiteren Aktivitäten verteilt sich über die kommenden 12 Monate.



Bürgermeister Armin Pollehn, Vertreter von Stadtmarketing und VVV sowie Mitglieder der Projektgruppe weisen an den Ortsbegrüßungstafeln am Ostlandring auf das Themenjahr 2024 "Hier findet Leben Stadt! - 20 Jahre Stadtmarketing Burgdorf" hin. / Foto: Martin Schlehuber