



<https://biz.li/3pe8>

VERKAUFSOFFENER SONNTAG MIT AUTO-FRÜHLING UND UMFANGREICHEM BEIPROGRAMM

Veröffentlicht am 27.02.2024 um 15:18 von Redaktion AltkreisBlitz

"Burgdorfer Sonntag und Auto-Frühling" - unter diesem Motto präsentiert Stadtmarketing Burgdorf (SMB) am 10. März 2024 den ersten Verkaufsoffenen Sonntag des neuen Jahres. Von 13 bis 18 Uhr öffnen mehr als 30 Geschäfte und gastronomische Betriebe in der Innenstadt sowie in der Straße Vor dem Celler Tor. Sie laden zur entspannten, erlebnisreichen Einkaufstour oder einem kulinarischen Zwischenstopp ein. Dazu kommt wieder ein umfangreicher Auto-Frühling mit attraktiven Neu- und Gebrauchtwagen auf dem Spittaplatz und der unteren Marktstraße sowie die Oldtimer-Schau des VVV-Oldtimer-Treffs und der Flohmarkt in der Neuen Torstraße. Anziehungspunkte für die jüngsten Besucher sind ein Kinderkarussell, das vor der HAZ/NP/Marktspiegel-Geschäftsstelle in der Marktstraße/Ecke Poststraße steht und Fahrspaß für zahlreiche Kinder bietet, sowie ein Bungee-Trampolin in der oberen Marktstraße.



Zum Verkaufsoffenen Sonntag findet auch der VVV-Oldtimer-Treffs statt.

Umfangreicher Auto-Frühling und Oldtimer-Schau

Die SMB-Projektgruppe "Verkaufsoffene Sonntage" geht mit frischem Engagement an die Veranstaltung heran und hat ein attraktives Programm vorbereitet. Auf dem Spittaplatz und der unteren Marktstraße findet der Auto-Frühling statt. Beteiligt sind die Autohäuser Evels und von der Ohe GmbH & Co. KG (Opel), Volkswagen Automobile Region Hannover GmbH (VW), SternPartner GmbH & Co. KG (Mercedes), Sellmann GmbH (FIAT, Jeep), B & K GmbH & Co. KG (BMW & Mini) sowie der Motorradhändler Team Voiges GmbH (Yamaha).

Mit einem Info-Stand vertreten sind zudem die Firmen H.M.A. Kraftfahrzeugmeisterbetrieb GmbH, Mietwagen 2216 und A1 Umzüge GmbH sowie die Polizei Burgdorf (unter anderem mit Informationen zum Thema Diebstahlsicherung beim KFZ).

Auf die Fans historischer Fahrzeuge wartet eine Oldtimer-Schau, die der Oldtimer-Treff des VVV organisiert. Willkommen sind weitere Teilnehmeranmeldungen für alle Fahrzeuggattungen, die die VVV-Geschäftsstelle unter der Telefonnummer 05136/1862 entgegennimmt. Alternativ besteht die Möglichkeit, sich über die Homepage www.vvburgdorf.de anzumelden. Der Motorrad-Treff im VVV informiert über seine Aktivitäten an einem eigenen Infostand und zeigt eine kleine Fahrzeugschau mit attraktiven Motorradmodellen.

Flohmarkt auf der Neuen Torstraße

Im Rahmen der Veranstaltung sind die Besucher der Innenstadt zu einem Streifzug über den Flohmarkt in der Neuen Torstraße zwischen der Hannoverschen Neustadt und der Marktstraße eingeladen. Weitere Anmeldungen von Hobby-Verkäufern nimmt der Organisator Peter Widdel unter der Telefonnummer 0160/94685734 oder per [an info@veranstaltungsgastronomie-widdel.de](mailto:info@veranstaltungsgastronomie-widdel.de) entgegen.

Vorverkauf für das Entenrennen startet

Die 15. Ausgabe des Entenrennens auf der Aue findet in diesem Jahr im Rahmen des 257. Pferde- und Hobbytiermarkts am 18. Mai statt. Veranstalter sind der Verein für Kunst und Kultur in Burgdorf in Zusammenarbeit mit der Stadtmarketing-Initiative "Ich kauf' in Burgdorf" und dem E-Center-Cramer. Der Startschuss für den Verkauf der Teilnehmerkarten fällt bereits am 10. März. Sie sind zum unveränderten Preis von 3 Euro am Sonderverkaufsstand von Stadtmarketing Burgdorf (SMB) vor dem Rathaus I in der Marktstraße erhältlich. Am Montag startet der reguläre Vorverkauf in den bekannten Vorverkaufsstellen.

Aktionsprogramm und LEGO-Familienausstellung

Vor, während oder nach dem Einkaufsbummel lohnt es sich auch, die kulturellen Angebote in der Innenstadt wahrzunehmen. Das Stadtmuseum, Schmiedestraße 6, und die KulturWerkStadt, Poststraße 2, sind bei freiem Eintritt durchgängig von 13 bis 18 Uhr geöffnet. Im Stadtmuseum ist die Themenjahres-Ausstellung "Hier findet Leben Stadt! - 20 Jahre Stadtmarketing Burgdorf" zu sehen. Zur Ausstellung gehört ein attraktives Aktionsprogramm, das diverse Partner des Stadtmarketing-Vereins gestalten. Am 10. März übernimmt dies die Jägerschaft Burgdorf. Sie informiert über wichtige, von den Jägern wahrgenommene Aufgaben rund um den Natur- und Artenschutz. Zudem gibt es für die Besucher nähere Einblicke in die heimische Tierwelt und die Gelegenheit zum offenen Austausch mit den Jägern. Diese bringen neben ihrem Infomaterial auch einige Tierpräparate heimischer Wildtiere mit, die bei Groß und Klein Interesse wecken. So bekommt der Steinmarder, der gerne Haus und Auto besucht, ein Gesicht. Der Wolf, dem man beim Spaziergehen lieber nicht begegnen möchte, ist zum Greifen nah und auch Nagetiere und Federwild gibt es hautnah zu entdecken.

Im Obergeschoss ist gleichzeitig eine vom Team Lange organisierte LEGO-Familienausstellung zu sehen, die beeindruckende Miniaturszenen aus bekannten Fantasy- und Science Fiction-Filmklassikern wie "Harry Potter", "Star Wars", "Avatar", "Ghostbusters" oder "Jurassic Park" präsentiert. In einer eigenen Bauecke können Kinder ihrer Fantasie freien Lauf lassen und eigene Figuren und Modelle aus LEGO-Steinen bauen.

In der KulturWerkStadt richtet die Ausstellung "Burgdorfer Köpfe" den Fokus auf eine Reihe von Persönlichkeiten, die zu ihren Lebzeiten einen bedeutenden Beitrag für das Gemeinwohl in der Stadt Burgdorf leisteten. Bei dem Rundgang durch die Schau lernen die Besucher die vielschichtigen Biografien der portraitierten Frauen und Männer kennen, die trotz völlig unterschiedlicher Lebensverläufe die Bereitschaft verband, sich langfristig für ihre Burgdorfer Mitmenschen uneigennützig einzusetzen.

Fachhandel präsentiert ein breites Angebot

Beim gemeinsamen Sonntags-Shopping mit der Familie gibt es eine reichhaltige Artikelpalette in den beteiligten Geschäften zu entdecken: aktuelle Frühlingsmode für Damen, Herren und Kinder sowie Sportartikel für die kommende warme Jahreszeit und Second Hand-Ware in hervorragendem Zustand. Freizeit- und Sportradler finden ein breites Angebot, das von ausgereiften E-Bikes bis zum Rennrad reicht. Auch für Leseratten und für die Liebhaber ausgesuchter Gaumenfreuden lohnt sich der Besuch der Innenstadt. Uhren, Schmuck, Schuhe, kunsthandwerkliche Artikel und vieles mehr komplettieren das vielfältige und abwechslungsreiche Angebot des Fachhandels.

Auf grüne Aufkleber achten

Folgende Geschäfte, Unternehmen und gastronomischen Betriebe (gekennzeichnet durch grüne Aufkleber) öffnen am 10. März: ADA-Grill, Bekleidungshaus Fehling e.K., Bienvenido Mode & Accessoires, Heide-Bäckerei Meyer, Bodystreet, Buchhandlung FreyRaum, Darling-Mode, Dirk Rossmann GmbH, Dittmann Uhren + Schmuck GmbH, dm drogerie-markt

GmbH & Co. KG, Ernsting's family GmbH & Co. KG, Fahrrad-Center Mai Lynn, Fehling Station, Fitnesspark Burgdorf GmbH, Glashaus, Hähnchenbar, HC Parfümerie, Hoa Viet Asiatische Spezialitäten, Ital. Eiscafé Localino, Mác Geiz Handelsgesellschaft mbH, MiniPiShop, Moccacino Coffee - Snacks & more, Georg Parlasca Keksfabrik GmbH, PingPong Kindermoden mit Pfiff, Quinas - Kunst & Handwerk, Restaurant Deniz, Sanlet Second Hand, schüler24.com, Schuh & Sport Goslar, Schuhhaus Polch, SchuhProfi, Sport Polch KG, Storno, Sun & Fun GmbH, TEEzeit und Zweiradfachgeschäft Gustav Schiwy OHG. Wer sich über die beteiligten Geschäfte vorab informieren möchte, sollte sich den digitalen Marktplatz www.ichkaufinburgdorf.de anschauen.

Beratung und Service im Fokus

Beratung und Service genießen im Burgdorfer Fachhandel absoluten Vorrang. Der persönliche Kontakt ist hier ein wesentlicher Teil der Einkaufskultur. Dazu gehört, dass sich die Kunden in aller Ruhe umsehen und die Waren gründlich unter die Lupe nehmen können. Professionelles Fachpersonal steht jederzeit bereit, um auf die Kundenwünsche einzugehen. Der Einkaufsbummel mit der ganzen Familie macht ohne Hektik und Zeitdruck am Verkaufsoffenen Sonntag noch mehr Spaß. Zudem bietet sich die Gelegenheit, Freunde, Bekannte und Kollegen zu treffen und einen entspannten Nachmittag in einem der innerstädtischen Restaurants oder Cafés harmonisch ausklingen zu lassen. Schon vor dem offiziellen Beginn des Verkaufsoffenen Sonntags zeigt das Neue Schauburg-Kino um 11 Uhr den Filmklassiker "Frühstück bei Tiffany" und lädt passend dazu die Zuschauer zu einem Frühstück ein.

13 Sponsoren unterstützen die Veranstaltung

Stadtmarketing-Geschäftsführer Gerhard Bleich betont abschließend: "Der Verkaufsoffene Sonntag bietet eine gute Gelegenheit, unsere Stadt von ihrer besten einkaufsfreundlichen Seite kennenzulernen. Ein besonderes Dankeschön geht dabei an unsere Partner - insbesondere an die Stadt Burgdorf und die örtlichen Medien - für die gute Zusammenarbeit". Die weiteren Termine sind am 1. September (zum Kunstmarkt), 6. Oktober (zum 51. Stadtfest Oktobermarkt) und 3. November (mit Eis-Performance in der Innenstadt).

13 Sponsoren unterstützen den Verkaufsoffenen Sonntag: Hannoversche Volksbank, Stadtsparkasse Burgdorf, Stadtwerke Burgdorf GmbH, Schuhhaus Polch, Stadt Burgdorf, Marktspiegel-Verlag GmbH, HAZ/Neue Presse, Neue Woche, Bekleidungshaus Fehling, Mietwagen 2216, VGH-Vertretung Wesche & Ohlhoff OHG, CarWash (Lise-Meitner-Straße 10) und Bleich Drucken und Stempeln.

Bequem parken rund um die Innenstadt

Das Veranstaltungsgebiet in der Burgdorfer City (Marktstraße, Spittaplatz, Poststraße, Neue Torstraße, Schmiedestraße) ist am 10. März bis 20 Uhr für den Verkehr gesperrt. Die Busse werden umgeleitet. Parkmöglichkeiten gibt es auf dem Schützenplatz, auf dem Pferdemarkt, im Parkhaus am Bahnhof, unter und auf der Hochbrücke, am Rathaus II, auf der oberen Hannoverschen Neustadt und auf der Bergstraße.